

**ALKOL VE ALKOLLÜ İÇKİLERİN İÇ VE DIŞ TİCARETİNE İLİŞKİN USUL VE ESASLAR HAKKINDA YÖNETMELİKTE
DEĞİŞİKLİK YAPILMASI HAKKINDA YÖNETMELİK**

Karşılaştırma Tablosu

Taslak Maddesi	Eski Hali	Yeni Hali
8 inci maddenin ikinci fıkrası	-	İhraç edilecek alkollü içkiler için, bu Yönetmeliğin 13 üncü maddesinin 7 nci ve 9 uncu fıkrası hükümleri aranmaz.
13 üncü maddenin yedinci fıkrası	-	Alkollü içkilerin marka, tanıtıcı ve ayırt edici hiçbir işareti, alkolsüz içki ve sair ürünlerde; alkolsüz içki ve sair ürünlerin marka, tanıtıcı ve ayırt edici hiçbir işareti de alkollü içkilerde kullanılamaz. Kurumca bu fıkranın uygulanmasında; a) Karşılaştırılacak iki unsurun, aynı şekil ve tasarımı sahip olup olmadığı veya iki unsur arasında açık ve doğrudan bir ayniyet, benzerlik veya çağrışımın olup olmadığı, b) Karşılaştırılacak iki unsurun, doğrudan veya dolaylı olarak bir alkollü içkiyi tanıtmayı ya da başka bir ürün veya firmaya ait unsurlar üzerinden alkollü içkileri dolaylı olarak tanıtmayı amaçlayıp amaçlamadığı ya da alkollü içki kullanımını doğrudan veya dolaylı olarak teşvik edip etmediği veya özendirici etkisinin olup olmadığı, c) Karşılaştırılacak unsurları kullananlar arasında hukuki veya fiili bir bağlantı ya da menfaat bağı olup olmadığı, Husurları esas alınır.
13 üncü maddenin sekizinci fıkrası	-	Alkollü içki üretici ve ithalatçı firmalarının, bu maddenin yürürlüğe girmesinden sonraki dönemde ilgili mevzuat uyarınca ürünlerinin piyasaya arzı için Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu'na yapacakları her türlü başvurularında, başvuruda yer alan marka, tanıtıcı ve ayırt edici unsurların, 6487 sayılı Kanun ile değişik 4250 sayılı Kanun'un 6 ncı maddesinin dokuzuncu fıkrası ile belirlenen usul ve esaslara uygun olduğuna ilişkin içeriği Kurumca belirlenen taahhüname vermeleri zorunludur.
13 üncü maddenin dokuzuncu fıkrası	-	Alkollü içki kategorisindeki ürünlerin işlenmesi sonucunda elde edilen alkolsüz içeceklerin doğrudan ambalajlarının veya bu ambalaja yapılandırılmış etiketlerinin üzerinde; içeriğinde alkol kalmış ise alkol miktarı, alkol kalmamış ise alkolün tamamen uzaklaştırıldığı hususu yazı ile belirtilir. Alkol kalmış ise miktarının, alkol kalmamış ise "Alkolü tamamen uzaklaştırılmıştır." şeklindeki bilginin belirtilmesine yönelik yazının şekil ve boyutunda, Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği'nde yer alan alkol içeren içeceklerde alkol miktarının yazım kuralları esas alınır.
13 üncü maddenin onikinci fıkrası	-	Onsekiz yaşını doldurmamış kişiler, alkollü içkilerin üretiminde, pazarlanmasında, satışında ve açık sunumunda istihdam edilemez. Yasal düzenlemeler uyarınca gerçekleştirilen eğitim amaçlı çalışmalar bu hükmün dışındadır.
19 uncu madde	Reklam ve tanıtım MADDE 19- Her çeşit alkol ve alkollü içkinin televizyon, kablolu yayın, radyo ve kamu yayın araçları ile reklamının yapılması yasaktır. Bunlar haricinde yapılacak reklam ve tanıtımın, alkollü içki tüketiminden kaynaklanan kamusal,	(Yönetmelikten çıkarılmıştır.)

	toplumsal ve tıbbi herhangi bir zararlı etki oluşturmayacak içerikte, ürünün özelliklerini tanıtarak ve tüketiciyi doğru bilgilendirerek marka seçimini kolaylaştırmaya yönelik olması gerekir. Alkollü içkilerin kullanılmasını teşvik ve özendirici kampanyalar düzenlenemez, gençleri hedef alan ve sportif faaliyetler ile alkollü kullanımı teşvik eden reklam yapılamaz. Üretim, ithalat, dağıtım ve perakende satış faaliyetinde bulunan firmalar, faaliyet sahalarına giren ürünler üzerinde eşdeğer sorumluluk taşırlar. Kurum, alkollü içki tüketiminden kaynaklanan kamusal, toplumsal ve tıbbi nitelikteki her türlü zararlı etkileri önleyecek düzenlemeleri yaparak buntların uygulanmasına yönelik kararları alır.
Geçici 8 ve 9 uncu maddeler	GEÇİCİ MADDE 8- Bu Yönetmeliğin 13 üncü maddesinin yedinci ve dokuzuncu fıkralarında yer alan gereklilikleri taşımayan mevcut ürünler, Yönetmeliğin Resmî Gazete'de yayımı tarihinden itibaren on ay içinde anılan fıkralardaki hükümlere uygun hâle getirilir. Uygun olmayan ürünler, bu tarihten itibaren piyasaya arz edilemez. GEÇİCİ MADDE 9- 4250 sayılı Kanun'un 6487 sayılı Kanun ile değişik geçici 1 inci maddesinin yayımı tarihinde alkollü içkilerin üretiminde, pazarlanmasında, satışında ve açık sunumunda onsekiz yaşını doldurmamış kişileri çalıştıranlar, Kanun'un yayım tarihi olan 11/06/2013 tarihinden itibaren bir yıl sürüyle bu kişileri çalıştırmaya devam edebilirler.